

# 経営環境についての考察(2021年度)

平成 28 年5月29日より改正保険業法が施行されました。

我々を取り巻く経営環境は、今後、今までとは比較にならない非常に厳しい異次元の世界に突入していくものと考えています。これから5年後、この業界はかなり変貌しているものと思われます。

今まさに、本物(真にプロフェッショナルな保険募集人、真にプロフェッショナルな経営が出来るリーダーが存在している代理店)しか必要とされない時代になりました。その様な本物しか存在できない世界になり、そして10年後には今では考えられない「新たな現実」が目の前に広がっているのではないのでしょうか。

そして今年度は以上の様な昨年度までの現状認識とともに、さらに「新型コロナウイルス感染症」という業界の枠内の変革にとどまらない、社会、経済システム全体を巻き込む非常に大きな問題が我々の前に突き付けられる事態となりました。

これらの問題、課題への対応を誤ると代理店経営の存続が危ぶまれる事になるのではないかと大変危惧をしております。

もともとの基本認識として、我々の市場のパイはもはや拡大する時代は過ぎ去ってしまい、現在は人口減少社会の中で市場のパイはむしろ縮小しており、縮小するパイの中でし烈なシェアの奪い合いが激化している。という認識でしたが、今回の「新型コロナウイルス感染症」の問題は、この競争に拍車をかけることにつながるのではないのでしょうか。

正に、これからの「新たな現実」に適応する為には、真にプロフェッショナルな人材の育成と変貌する時代を洞察し、しなやかで且つ力強い経営が出来るリーダーが求められています。

また、その様なリーダーに牽引された経営品質レベルの高い法人代理店のみが、この業界において中核となって活躍しそれぞれの地域社会において、しっかりその存在を認知されるようにならなければなりません。

その為に、我々はあらゆる面においてより一層の経営品質の向上を図る努力に精進し、また、業績においては、適正なる規模の拡大を継続的且つ計画的に真剣に取り組み、その実現を図っていかなければなりません。

私たちの衆知を結集することにより、地域No.1、全国オンリー1の「ミヤチュウブランド」を創造していきましょう。