

# KPI ミヤチュウ☆MODEL

| 成長     | 項目         | プロ | モーター | 企業             | 目的                              | 代理店KPI  | 実績  |  |
|--------|------------|----|------|----------------|---------------------------------|---|-----|--|
|        | 販売網拡充      |    |      |                |                                 |   |     |  |
|        | 研修生 (TA)採用 | ○  | ○    |                | ・ 永続的な成長に向けた体制強化                | 1名  | 1名  |  |
|        | 新規企業開拓     |    |      |                |                                 |   |     |  |
|        | 一般増率       | ○  | ○    | ○              | ・ 新しいマーケットの開拓<br>・ お客さまを守る行動の実践 | 1%  | 6%  |  |
|        | EQ付帯率      | ○  |      | ○              |                                 | 30%<br><small>対前年+12件<br/>23件 / 在庫75件</small> | 17% |  |
|        | フリート新規     | ○  | ○    | ○              |                                 | 2件  | 0件  |  |
|        | マリン新規      | ○  |      | ○              |                                 | 0件  | 0件  |  |
|        | 新種増        |    |      |                |                                 |   |     |  |
|        | 新種増率       | ○  | ○    | ○              | ・ ニューリスク対応力向上                   | 24.3%<br><small>(対前年+5000千円)</small>          | 3%  |  |
| ビジネス新規 | ○          | ○  | ○    | ・ お客さまを守る行動の実践 | 25件                             | **  |     |  |

| 品質        | 項目              | プロ | モーター | 企業         | 目的                                     | 代理店KPI                        | 実績   |  |
|-----------|-----------------|----|------|------------|--|-------------------------------|------|--|
|           | 対面募集率           | ○  | ○    | ○          | ・ 代理店の自立化の実現<br>・ お客さま満足度の向上           | 50%                           | 39%  |  |
|           | モバソン活用          | ○  |      |            |  | チャット開設40件                     | 0件   |  |
|           | MIRAI 2         |    |      |            |  |                               |      |  |
|           | 新モデル手続き率        | ○  | ○    | ○          | ・ 代理店の自立化の実現<br>・ お客さま満足度の向上           | 85%                           | 70%  |  |
|           | 口振ペーパレス登録率      | ○  | ○    | ○          |  | 70%                           | 15%  |  |
|           | 早期更改率           | ○  | ○    | ○          |  | 85%                           | 78%  |  |
|           | プラスワン化率 (賠償・火災) | ○  | ○    | ○          |  | 100%                          | 100% |  |
|           | Web証券化率         | ○  | ○    | ○          |  | 15%                           | 1%   |  |
|           | NF対策            |    |      |            |  |                               |      |  |
|           | NF増率            | ○  | ○    | ○          | ・ 必要な補償を提供<br>・ お客さまの数拡大<br>・ 真の継続率の向上 | 1%                            | -2%  |  |
|           | NF新規件数増率        | ○  | ○    | ○          |  | 10%<br><small>(年間84台)</small> | 0%   |  |
|           | ドラレコ特約付帯率       | ○  | ○    | ○          |  | 10%<br><small>(+30件)</small>  | 6%   |  |
|           | コショソン特約付帯率      | ○  | ○    | ○          |  | 10%<br><small>(+17件)</small>  | 3%   |  |
|           | 代理店DRS件数        | ○  | ○    | ○          |  | 20件                           | 8件   |  |
| 車両情報紹介    | ○               | ○  | ○    | 10件        |  | 3件                            |      |  |
| 自賠償保険対策   |                 |    |      |            |  |                               |      |  |
| 自賠償保険件数増率 |                 | ○  |      | ・ お客さまの数拡大 |  |                               |      |  |

| 内部事務         | 項目  | プロ | モーター | 企業   | 目的   | 代理店KPI                                | 実績     |
|--------------|---|----|------|------|--|---------------------------------------|--------|
|              | おしそん照会・検索機能活用<br><small>(照会方法の統一化・問合せ極小化)</small> | ○  | ○    | ○    | ・ 代理店の自立化の実現<br>・ 営業店照会の極小化<br>・ お客さまへ証券早期発行 | おしそん照会機能の活用                           | 3件     |
|              | 計上不備率   | ○  | ○    | ○    |  | 2.7%<br><small>(不備102件⇒50件に！)</small> | 5.60%  |
|              | 長期ヘンディング  | ○  | ○    | ○    |  | 0件                                    | **     |
|              | ToDoリスト完了率  | ○  | ○    | ○    |  | 100%                                  | 92.40% |
| JO、精算集中チーム活用 | ○   | ○  | ○    | 100% |  | **                                    |        |